

# Adoptie van rotondes levert alle partijen voordeel op

**Steeds meer gemeenten besteden het beplanten en onderhouden van hun rotondes uit aan hoveniers: het zogenaamde adopteren van rotondes. De een uit oogpunt van bezuiniging, de ander vooral om de rotondes te verfraaien. Duidelijk is in elk geval dat het sponsoren alle partijen voordeel oplevert.**

Tekst Wendy Venhorst  
Beeld Anno2000-Tuinen

De Zeeuwse gemeente Tholen telt zes rotondes die allemaal aangeboden worden voor adoptie. Hoeveel er daarvan ook echt geadopteerd worden, is nog niet bekend. Maar Joost Krijger, beleidsmedewerker groen, heeft er alle vertrouwen in. De gemeente Tholen ligt tegen de Brabantse grens en bestaat uit negen kernen. In totaal telt de gemeente een kleine 26.000 inwoners. Voorjaar 2010 kwam een wethouder met het idee om rotondes te laten adopteren. Krijger licht toe dat de adoptie niet is ingegeven door bezuinigingen. „We doen het met name om de bijzondere plekken nog wat specialer te maken. Hoveniers kunnen er toch net even wat meer werk van maken dan wij met onze onderhoudsbudgetten.”

De gemeente legde contact met de in Tholen gevestigde hoveniers en boog zich over een contract. In dat contract zijn afspraken vastgelegd over de hoogte van de beplanting, het onderhoud en de reclameborden. Ook moeten de kwaliteit en het onderhoudsniveau van het groen aansluiten bij de beeldkwaliteit van de

omgeving. En hoewel de hoveniers over het algemeen positief waren, kwam ook naar voren dat ze de voorwaarden op bepaalde onderdelen liever ruimer wilden zien. „Dit had te maken met de wijze van reclamemaken”, legt Krijger uit. „Ze vonden het aantal borden en het formaat te beperkt.”

Geïnteresseerde bedrijven moeten hun ontwerp voor februari inleveren, zodat in het voorjaar van 2011 gestart kan worden met de aanleg. Op dit moment heeft de gemeente één ontwerp binnen. Krijger denkt dat er nog wel meer zullen volgen. „Adoptie is een goedkope manier van reclamemaken. Bovendien is het voor de hovenier een unieke gelegenheid om zijn vaardigheden het hele jaar door op een bijzondere en drukke plek te laten zien.”

## Bezuinigen

In de gemeente Dronten werd het idee voor adoptie vooral geboren uit bezuinigingsoogpunt. Toch weten ze ook in Dronten dat adoptie een



prima is. „Bovendien zouden we niet alle rotondes aan hoveniers kwijtraken. Waarom dan ook niet andere bedrijven de gelegenheid geven om te sponsoren?”

De gemeente adverteerde vanaf februari 2010 met de verschillende mogelijkheden en niet zonder resultaat. Negen van de tien beschikbare rotondes werden binnen een half jaar vergeven. Drie rotondes werden vernieuwd, één bedrijf koos voor het onderhoud en vijf bedrijven gingen voor optie drie.

De Jong is er erg tevreden mee. „Het is belangrijk samenwerking te zoeken met het bedrijfsleven en samen creatieve oplossingen te bedenken. Bovendien heeft de adoptie ook echt iets opgeleverd. De rotondes die door de bedrijven zijn aangelegd, zijn plaatjes geworden. En door de adoptie zijn we er ook van verzekerd dat de rotondes pareltjes blijven!”

### Vrij vroeg

De Utrechtse gemeente De Ronde Venen – die net een fusie achter de rug heeft en sinds 1 januari acht kernen en 43.000 inwoners telt – begon al in 2004 met het adopteren van rotondes. „Ik wil niet zeggen dat we het uitgevonden hebben, maar we waren er wel vrij vroeg mee”, vertelt Marcel van den Broek, afdelingsmanager groen. Toch kwam het hele verhaal maar moeilijk van de grond. „Toen we het voorstel gelanceerd hadden en actief op zoek gingen naar geïnteresseerden, leverde dat maar één adoptie op. Eind 2009 begon het balletje ineens te rollen en meldden zich spontaan twee bedrijven.”

Van den Broek vermoedt dat de plotselinge interesse met de economische situatie te maken heeft. „Het gaat niet echt geweldig in de hovenierssector en adoptie is toch een kans om 365 dagen per jaar aan de bevolking te laten zien wat je kunt. Waar een advertentie eenmalig en best prijzig is, heb je hier het hele jaar door twee bordjes op de rotonde staan. En het plantmateriaal en de arbeid zijn de kosten niet!”

Terugkijkend kan Van den Broek adoptie zeker aanraden. „Als je lokale bedrijven in deze moeilijke tijd de mogelijkheid kunt bieden om zich te profileren, moet je dat doen. Bovendien ziet het er gewoon beter uit dan de standaard die wij zelf kunnen bieden. Enerzijds kietel je dus de lokale economie en anderzijds krijg je er gratis iets voor terug. En alles wat geen geld kost en er beter uitziet, is 100% winst!” ■

positief effect heeft op het groen. „Omdat het in deze tijd van bezuinigen steeds lastiger wordt om kwaliteitsniveau A te handhaven, is adoptie een goede manier om het groen op de rotondes op niveau te houden”, weet Jouke de Jong, teamleider beheer groentechniek.

De gemeente – die bestaat uit de kernen Dron-ten, Biddinghuizen en Swifterbant en eind vorig jaar de 40.000 inwoners passeerde – bedacht drie mogelijkheden voor sponsoring, die allemaal een looptijd van vijf jaar hebben. Een bedrijf kan ervoor kiezen de rotonde zelf aan te leggen en te onderhouden; alleen het onderhoud van het bestaande groen voor zijn rekening te nemen of reclame te maken op de rotonde. Bij deze derde optie kunnen niet-groene bedrijven tegen betaling bordjes op de rotonde plaatsen. De aanleg en het onderhoud van het groen blijven daarbij voor rekening van de gemeente. Zo heeft supermarkt C1000 bijvoorbeeld het 'rondje van C1000'.

De Jong licht toe dat de gemeente het sponsoren bij het totale bedrijfsleven heeft neergelegd, omdat er ook rotondes zijn waar het groen nog

Anno Kuindersma,  
eigenaar van Anno2000-  
Tuinen in Dron-  
ten:

### 'Er zijn mensen die precies zo'n tuin willen'

Hoveniersbedrijf Anno2000-Tuinen heeft in de gemeente Dron-ten twee rotondes onder haar hoede. De eerste rotonde telt 300 m<sup>2</sup> (foto) en staat vol met vaste planten. „Daar hebben we veel positieve reacties op gekregen”, vertelt Anno Kuindersma. „Van bekenden, maar ook van anderen. Zo werden we persoonlijk bedankt door de bewonersvereniging van twee seniorenflats in de buurt voor het mooie uitzicht. Het bracht in één keer heel veel kleur in het openbaar groen en dat werd als zeer positief ervaren.” De andere rotonde was al deels ontworpen en aangelegd door de gemeente. „Die hebben we alleen een beetje opgepimpt door meer kleur aan te brengen.”

Kuindersma licht toe dat het werken met contrast in kleur bij de stijl van het bedrijf past. Evenals het showen van de seizoenen en het werken met kruidachtige planten. „Voor velen is dat nog onbekend en op deze manier kunnen we mensen heel goed laten zien waar wij voor staan.” Dat mensen er ook inderdaad door aangesproken worden, blijkt uit de vijf concrete opdrachten die de adoptie het bedrijf al heeft opgeleverd. „Er zijn mensen die precies zo'n tuin willen.”

De hovenier had niet verwacht dat hij zoveel positieve reacties en concrete opdrachten zou krijgen. Wel had hij het gevoel dat het een goede manier zou zijn om zijn bedrijf onder de aandacht te brengen. „Daarbij is het ook nog veel goedkoper dan het adverteren in de lokale krant.” Anderzijds profiteert ook de gemeente volgens Kuindersma van de adoptie. „In principe krijgt de gemeente voor niets hoogwaardig groen. Ook voor het gemeentelijke groen is het dus een leuke impuls.”